

Les auteurs



Consultante et psychologue psychanalyste, Sylvie **PROTASSIEFF** est diplômée de l'Executive MBA HEC. Elle intervient en entreprise dans la fonction commerciale, les projets transversaux, le management et les trajectoires professionnelles. Auteure de *Quadrats* et cadres, elle a créé le séminaire *Marketing de soi* pour HEC Alumni.



Cyril **BLADIER** est digital strategist, fondateur et dirigeant de Business on Line, agence digitale/webmarketing en réseau. Spécialiste des réseaux sociaux, il est professeur à HEC et à Neoma Business School, blogueur sur *Presse-Citron* et pour le *Huffington Post*.



Jean-Philippe **FAUCHE** est coach professionnel, il est diplômé de l'Executive MBA HEC, expert dans l'accompagnement des managers et les techniques de développement de réseaux. Il intervient à HEC depuis 10 ans sur ce sujet.



Directrice Associée d'ALOMEY, sociologue conseil, Sandrine **MEYFRET** est conférencière, coach et formatrice dans les domaines du leadership, du management, de la communication, de l'impact et de la prise de parole en public. Diplômée de l'Executive MBA HEC, elle est auteure de *Gagner en impact* et *Le couple à double carrière*.



Co-dirigeante de VerTEAM, cabinet de conseil, coaching et formation, Catherine **SEXTON** est diplômée en marketing aux États-Unis. Elle intervient dans les secteurs privés et publics sur le leadership, la communication avec un outil spécifique : le BIFF, Bilan d'Image Personnelle et Professionnelle.

Qui mieux que vous peut parler... de vous ?

Souvent gauches et inhibés pour nous mettre en valeur, nous éprouvons des difficultés à parler de nous de façon positive et minimisons ce que nous faisons le mieux.

Nous sommes pourtant les mieux placés pour mettre en avant nos succès, nos talents... et même nos échecs !

Riche de nombreux cas et de conseils pertinents, cet ouvrage propose d'appliquer à notre vie professionnelle quelques principes simples de marketing : mieux se connaître et mieux cerner ses compétences, identifier les bons messages pour parler de soi et éviter les écueils, se doter d'outils différenciants et plus performants que le CV, apprendre à gérer les entretiens de recrutement de façon optimisée et ne plus se laisser déstabiliser.

Collaborateurs confirmés, jeunes entrant sur le marché du travail, managers au top de leur carrière ou seniors voulant encore rebondir... ce livre s'adresse à tous et permettra à chacun de se démarquer enfin sur le marché de l'emploi et de retrouver confiance en soi !

